

Formblatt zur Prämierung von konzernfremden Fahrzeugen

Die Vergabe der Bonuspunkte für Neuwagenverkäufe von Pkw konzernfremder Marken erfolgt analog der Audi Modelle. Da die Auftragseingänge von Fremdfabrikaten innerhalb der autorisierten Audi Vertriebsorganisation nicht in den Systemen des Audi Sales Cup sowie Audi Business Cup erfasst werden können, haben Betriebe die Möglichkeit, die Punkte für verkaufte Fremdfabrikate manuell zu beantragen.

Bitte reichen Sie zur Erlangung der Bonuspunkte folgende Unterlagen in anonymisierter Form ein:

- Kopie der unterschriebenen Fahrzeugbestellung des Neufahrzeugs
- Fahrzeugkonfiguration aus dem entsprechenden Verkaufserfassungssystem

Insbesondere Fahrzeugpreise und personenbezogene Kundendaten (Name, Adresse, Telefonnummer, Fahrgestellnummer, Kommissionsnummer) sind zu entfernen oder unkenntlich zu machen.

Unterlagen, die nicht anonymisiert bzw. mit erkennbaren Preisen oder Kundendaten versehen sind, werden umgehend vernichtet und es erfolgt keine Bewertung.

Bitte reichen Sie die Unterlagen per E-Mail ein an: kontakt@audi-cups.de

Herr

Frau

Divers

Titel	Position
Nachname	Vorname
Autohaus	Audi Händlernummer
PLZ	Ort
Telefon	Mobil

Prämienberechtigtes Fahrzeug

Marke

Modell

Modellschlüssel

Bestelldatum

Die Einreichungsfrist beträgt max. 2 Wochen nach Auftragseingang.

Mit den Unterschriften wird bestätigt, dass der Verkauf des Fahrzeugs zweifelsfrei vorgenommen wurde.

Unterschrift Geschäftsleitung

Datum/Stempel